

Regulamin Konkursu Lemkodesign/Rusnakdesign pierwsza edycja konkursu

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na grafikę użytkową i wzornictwo inspirowane kulturą ludową Łemków/Rusnaków z pogranicza polsko-słowackiego, zwany dalej Konkursem.
2. Konkurs jest prowadzony w ramach projektu *Lemkodesign/Rusnakdesign – pierwsza edycja konkursu* (zwany dalej Projektem) realizowanego ze środków Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego – Small Grants.
3. Organizatorem Konkursu jest Gmina Krynica-Zdrój, 33-380 Krynica-Zdrój, ul. Kraszewskiego 7 zwana dalej Organizatorem.
4. Organizator w ramach Projektu współpracuje z partnerem ze Słowacji - Urzędem Gminy w Bardejovie, zwanym dalej Partnerem.
5. Przedmiotem Konkursu jest wybór najciekawszych prac konkursowych, zwanych dalej Pracami, z zakresu grafiki użytkowej i wzornictwa, które nawiązują do tradycji ludowych Łemków/Rusnaków z pogranicza polsko-słowackiego.
Przez grafikę użytkową Organizator konkursu rozumie przede wszystkim grafiki na gadżety promocyjne (np. koszulki, smycze, kubki, itp.)
Przez wzornictwo organizator rozumie przede wszystkim projektowanie wzorów przedmiotów powszechnego użytku o walorach artystycznych i funkcjonalnych (np. biżuteria, galanteria skórzana, małe sprzęty gospodarstwa domowego, małe formy rzeźbiarskie lub podobne im kształty o małych gabarytach).
6. Celem Konkursu jest upowszechnianie w ciekawy i inspirujący sposób tradycyjnych walorów kultury łemkowskiej/rusnackiej, poszukiwanie podobieństw kulturowych na pograniczu polsko-słowackim i dbałość o zachowanie dziedzictwa kulturowego.
7. Konkurs obejmuje swym zasięgiem Polskę i Słowację.
8. Prace nagrodzone i wytypowane przez Organizatora zaprezentowane zostaną na wystawie zorganizowanej w Krynicy-Zdroju oraz w pokonkursowym katalogu prac zawierającym opisy prac konkursowych w językach: polskim, słowackim i łemkowskim .
9. Po Konkursie wszystkie zgłoszone Prace zostaną opublikowane na portalu społecznościowym i wezmą udział w plebiscycie na najlepszą Pracę według Internautów. Plebiscyt zostanie przeprowadzony wg odrębnego regulaminu.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do osób, które ukończyły 18 lat, w szczególności do twórców grafiki użytkowej, wzornictwa, artystów plastyków oraz pasjonatów z terenu Polski oraz Słowacji.
2. Prace mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Praca konkursowa musi się składać:
 - a. z części graficznej - wizualizacje 2D lub 3D, rysunki, szkice, zdjęcia, przekroje, itp. produktu
 - b. z części opisowej w języku ojczystym, która w przypadku wytypowania do wystawy pokonkursowej zostanie zamieszczona w pokonkursowym katalogu prac.
Część opisowa może liczyć maksymalnie 2000 znaków ze spacjami i powinna zawierać: nazwę produktu, opis właściwości produktu, opis przeznaczenia, opis nawiązania Pracy konkursowej do kultury łemkowskiej/rusnackiej.
3. Praca konkursowa powinna spełniać następujące wymogi:
 - a. projekt autorski, oryginalny, dotychczas niepublikowany i nie zgłoszony do innych konkursów
 - b. jest niepowtarzalna i innowacyjna
 - c. posiada wartość użytkową i estetyczną
 - d. inspirowana jest wzornictwem ludowym łemków/Rusnaków i jednoznacznie kojarzy się z kulturą tej grupy etnicznej
 - e. promuje dziedzictwo ludowe łemków/Rusnaków z okolic Krynicy-Zdroju oraz Bardejova.
4. Praca konkursowa powinna być złożona :
 - w wersji drukowanej w formacie A4 z dołączonym wydrukiem części opisowej (Załącznik nr 1)
 - w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w jednym z wybranych formatów (PDF, JPG, CDR) w rozdzielczości minimum 300 DPI z dołączoną częścią opisową.
5. Uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość Prac konkursowych.
6. Uczestnictwo w konkursie następuje poprzez przesłanie pracy konkursowej na adres Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju, ul. Kraszewskiego 7, 33-380 Krynica-Zdrój, Polska.
z dopiskiem „Lemkodesign/Rusnakdesign” wraz z wypełnioną i podpisaną Kartą zgłoszenia konkursowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
7. Prace niespełniające warunków Konkursu lub nadesłane bez karty zgłoszenia nie będą oceniane.

§ 4 Termin i warunki dostarczenia prac

1. Prace konkursowe należy przysyłać na adres Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju, ul. Kraszewskiego 7, 33-380 Krynica-Zdrój, Polska.
2. Koszty dostarczenia przesyłki pokrywa uczestnik. Przesyłki powinny być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia, zniszczenia źle zapakowanych bądź źle transportowanych prac.
3. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac upływa 30.04. 2015 roku (liczy się data wpływu przesyłki).

§ 5 Ocena prac konkursowych

1. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a. spełnienie warunków opisanych w § 3 ust. 3,

- b. pomysłowość
 - c. kreatywność
 - d. estetyka wizualna
 - e. innowacyjność
 - f. atrakcyjność formy
 - g. funkcjonalność.
2. Oceny Prac dokona polsko-słowacka Komisja Konkursowa składająca się ze znawców tematu, powołana przez Organizatora.
 3. Komisja Konkursowa wytypuje prace finałowe spośród których wybrana zostanie zwycięska praca.
 4. Komisja Konkursowa ma prawo przyznać wyróżnienia.
 5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania.

§ 6 Nagrody

1. Za najlepszy projekt wybrany przez Komisję Konkursową przyznana zostanie nagroda rzeczowa.
2. Komisja konkursowa może przyznać wyróżnienia.
3. Wartość nagród rzeczowych za najlepszy projekt oraz dla wyróżnień wyniesie łącznie do 900,00 €.
4. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
5. Informacja o nagrodzonych Pracach zostanie umieszczona na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju www.krynica-zdroj.pl oraz Urzędu Miejskiego w Bardejovie www.bardejov.sk
6. Wytypowane przez Komisję Konkursową prace jako prace finałowe Konkursu wezmą udział w pokonkursowej wystawie zorganizowanej w Krynicy-Zdroju w maju 2015 r.
7. Prace finałowe wraz z opisem pracy oraz krótkim biogramem autora zostaną zamieszczone w pokonkursowym katalogu prac wydany w wersji papierowej.
8. Nagroda w konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2010 roku, Nr 51, poz. 307 ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 powołanej ustawy.
9. W przypadku, jeśli zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca konkursowa zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu do którego Organizator nie będzie zobowiązany wykonywać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 7 Zobowiązania autorów prac finałowych

1. Autorzy prac finałowych wytypowanych przez Komisję Konkursową będą zobowiązani w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania od Organizatora informacji o decyzji do:
 - a. Niezwłocznego dostarczenia Organizatorowi swoich prac w formie otwartych plików graficznych umożliwiających skład pokonkursowego katalogu prac,

b. Niezwłocznego dostarczenia Organizatorowi biogramu

§ 8 Prawa autorskie

1. Autorzy wytypowanych przez Komisję Konkursową finałowych prac zobowiązują się przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi oraz prawa do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przez Organizatora w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.) w szczególności na polu ich eksploatacji w związku z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
 - a. wyłącznego używania i wykorzystywania Pracy konkursowej we wszelkiej działalności reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - b. utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
 - d. publicznego wystawienia i wyświetlania Pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e. nadawania Pracy konkursowej za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity, Internetu,
 - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem Pracy konkursowej,
 - g. wykorzystania Pracy konkursowej i jej modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

W tym celu autorzy wytypowanych Prac finałowych zobowiązują się najpóźniej do 10.05.2015 r. do podpisania umów o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.

2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust.1, autorzy wytypowanych Prac finałowych przenoszą na Organizatora autorskie prawa zależne do pracy konkursowej obejmujące prawo dokonywania lub zlecania osobom trzecim dokonywania opracowań dzieła oraz korzystania z tak powstałych opracowań i rozporządzania prawami do nich w zakresie i na polach eksploatacji określonych w ust.1
3. Autorzy wytypowanych Prac finałowych zobowiązują się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego Pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania.
4. Przekazanie Pracy konkursowej jest równoznaczne z tym, że przekazujący oświadcza, iż prace te nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzcy.
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
6. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu, tj. ogłoszenia konkursu na stronie internetowej Organizatora.
8. Dodatkowych informacji udziela Wydział Strategii i Rozwoju Lokalnego Urzędu Miejskiego w Krynicy-Zdroju, tel. 018 472 55 04, e-mail: mfurmanek@umkrynica.pl
9. Karta zgłoszenia konkursowego stanowi integralną część Regulaminu – Załącznik nr 1.